

## **Imaginario juvenil escolar: Prácticas y diálogos con la Cultura Visual**

Dr. Jaime Martínez Iglesias

Facultad de Educación, Universidad Central de Chile

### **La cultura escolar y la cultura visual**

La relación entre la cultura docente y la cultura estudiantil es compleja y la reflexión crítica que podría suscitar esta condición, generalmente es indiferente a los actores. Esto, entre otras cosas, se debe a que la cultura visual que genera la enseñanza de las Artes Visuales es mínima respecto de la influencia que ejerce la educación no formal e informal con su soporte clave, la ciudad. La capacidad de empatía y apertura que requiere el ciudadano ante una ciudad fragmentada y la lectura crítica de sus usos, forma parte del modo en que la juventud se aproxima al descubrimiento, al diálogo y al aprendizaje en la ciudad (Beltrán, “La ciudad”).

En la escuela sin embargo, la experiencia de muchos estudiantes acerca de su paso por las clases de Artes Visuales, queda reducida en muchos casos al recuerdo de una lista de nombres de artistas y trabajos prácticos sin mucho sentido, descontextualizados de la vida de los jóvenes, irrelevantes frente a la gratuidad, variedad, accesibilidad e influencias de las visualidades propias de la educación no formal e informal que va definiendo la generación de una cultura visual caracterizada por la apropiación, uso, circulación y producción de imágenes digitales que además influyen comportamientos, esquemas y modelos de acción (Steinberg y Kincheloe, *Cultura infantil*).

Por lo tanto ante una escuela anclada en la iconosfera, se sobreponen la blogosfera la videosfera y los incontables soportes digitales de la imagen, en las que los “nuevos usuarios” están inmersos, cultura a la que la escuela no adhiere, ni aprovecha como potencial para reencantar sus prácticas. Ante esto cabe preguntarse: ¿Por qué seducen al sujeto? ¿De qué hablan estas nuevas visualidades? Los significados culturales se mueven en la mente que interpreta un nuevo contexto y en las experiencias resultantes desde nuevas acciones (Chacón, *¿Cómo interpretan?*). Por lo tanto se puede decir que esta

cultura modela la lectura y el ojo filtra, construyendo la imagen una y otra vez hasta transformarse en un dispositivo que se activa, desactiva o muta, respecto del cual es posible generar lecturas y representaciones visuales siempre nuevas y con sentido, rehaciendo y significando eternamente. Considerando estas cuestiones podríamos decir que la lectura en contexto y la interpretación de las imágenes, es la base en la que se apoya esta nueva cultura visual y que los jóvenes expresan en un mundo cruzado por tecnologías.

Cabe agregar que nuestra manera de entender el mundo, no sólo depende del mundo real, sino de todas las representaciones que nos rodean y a las cuales selectivamente adherimos. Las imágenes no sólo nos cuentan cosas o nos provocan sensaciones, sino que también colaboran a la hora de construir nuestra visión peculiar del mundo, de pensarnos, de pensar sobre los demás, de juzgar y de disfrutar. Por cuanto en esta espiral de imaginería, ver es más importante que creer. La imagen no es una parte de la vida cotidiana, sino la vida cotidiana en sí misma (Mirzoeff, *Visual Culture Reader*). La interacción con una imagen de estas características, implica un sistema de códigos que interpone un velo ideológico entre el mundo real y nosotros (Mitchell "Mostrando el ver") porque nuestro modo de mirar es decididamente cultural. En ese sentido, nuestra libertad está limitada por nuestra propia cultura.

De allí en adelante todo es posible, lo real deja de serlo para convertirse en una nueva significación muchas veces sujeta a intervenciones y cambios, respecto de los cuales habrá nuevas resignificaciones, generando una cadena interminable de cruces y efectos. Desde el punto de vista de los procesos creativos, cada imagen obedece a una intención, a un registro, a la recreación de un hecho, al registro fortuito de un evento etc. Por lo tanto desde el primer contacto con el espectador y con la luz pública, la imagen busca ser un medio para comunicar una realidad o una ficción, cuyo sentido esta en directa relación con el mundo y posicionamiento cultural del sujeto.

## **Realidades construidas**

No hay una realidad objetiva, lo que hay son realidades construidas, que a la vez nos construyen. Imágenes que nos orientan, pero a las que nosotros también damos sentido revelándolas, reconstruyéndolas (Mirzoeff, *Visual Culture Reader*). Se trata en suma de ir más allá del qué son las cosas, las experiencias y las versiones y comenzar a plantearse los porqués de esas representaciones, lo que las ha hecho posibles, aquello que muestran y lo que excluyen, los valores que consagran (Hernández, *Educación y cultura visual*). Esto permite entender el tránsito de la espacialidad y objetualidad construida al mundo de los sujetos y comprender así sus imaginarios (García Canclini, "Diálogos en educación") para problematizarlos desde una reflexión crítica, es decir, reflexionar más allá del sentido común, para abrir nuevos sentidos ahí donde lo que se mira parece sólo cotidianidad inexpresiva. Es decir entender y asumir que fuera y dentro de la escuela no hay emisores y receptores, sino constructores e intérpretes.

En este estado de cosas, los imaginarios visuales de los jóvenes, tienen un correlato en la cultura visual en una espiral de giro doble: la expresión de los imaginarios, implica problematización, reflexión y opinión permanente acerca de lo que ven y cómo lo ven. Eso ajusta y modifica dinámicamente su posición ante las visualidades. A su vez la generación, circulación y uso de visualidades, modifica y ajusta el imaginario, ya que una de sus características es ser dinámico. Esto releva que esta práctica, como instrumento para la construcción de respuestas plausibles ante la realidad, está siempre en tránsito, tan móvil como la realidad misma, yendo y viniendo desde los imaginarios a la cultura visual y de esta a los imaginarios. No obstante en este movimiento dinámico se producen fricciones y desencuentros, ofreciéndoles a los jóvenes espacios permanentes y novedosos para la reflexión.

## Obras citadas

- Beltrán, J. "La ciudad como experiencia: Figuras desde el Imaginario Social". *Revista Teína* Junio 2006. Web junio 2013. [www.revistateina.com/teina/libros/ciudades.pdf](http://www.revistateina.com/teina/libros/ciudades.pdf)
- Chacón, P. *¿Cómo interpretan los niños y niñas de Educación Infantil las series de animación y los videojuegos?* Tesis, Universidad de Granada. Web Junio 2013.  
[https://www.google.cl/search?q=Chac%C3%B3n%2C+P.+%E2%80%9C%C2%BF%C3%B3mo+interpretan+los+ni%C3%B1os+y+ni%C3%B1as+de+Educaci%C3%B3n+Infantil+las+series+de+animaci%C3%B3n+y+los+videojuegos%3F&oq=Chac%C3%B3n%2C+P.+%E2%80%9C%C2%BF%C3%B3mo+interpretan+los+ni%C3%B1os+y+ni%C3%B1as+de+Educaci%C3%B3n+Infantil+las+series+de+animaci%C3%B3n+y+los+videojuegos%3F&aqs=chrome..69i57.35158j0j7&sourceid=chrome&espv=210&es\\_sm=93&ie=UTF-8](https://www.google.cl/search?q=Chac%C3%B3n%2C+P.+%E2%80%9C%C2%BF%C3%B3mo+interpretan+los+ni%C3%B1os+y+ni%C3%B1as+de+Educaci%C3%B3n+Infantil+las+series+de+animaci%C3%B3n+y+los+videojuegos%3F&oq=Chac%C3%B3n%2C+P.+%E2%80%9C%C2%BF%C3%B3mo+interpretan+los+ni%C3%B1os+y+ni%C3%B1as+de+Educaci%C3%B3n+Infantil+las+series+de+animaci%C3%B3n+y+los+videojuegos%3F&aqs=chrome..69i57.35158j0j7&sourceid=chrome&espv=210&es_sm=93&ie=UTF-8)
- García Canclini, N. "Diálogos en educación". Entrevista de Ángeles Soletic 2006 . Web junio 2013.  
<http://educared.fundacion.telefonica.com.pe/sites/bibliotecavirtual/index.php/site/default/des-cargar/id/0000000017/dialogos-de-educacion.-las-tecnologias-permiten-pensar-nuevas-formas-de-inclusion-y-extranjeria-en-las-sociedades-contemporaneas>
- Hernández, Fernando. *Educación y cultura visual*. Barcelona: Octaedro, 2010.
- Mirzoeff, N. *The Visual Culture Reader*. London: Routledge, 1998.
- Mitchell, W. J. T. "Mostrando el ver: una crítica de la cultura visual". *Revista de Estudios Visuales* 1. Diciembre 2003. Web junio 2013.  
<http://www.estudiosvisuales.net/revista/pdf/num1/mitchell.pdf>
- Steinberg, R. y Kincheloe J. *Cultura Infantil y Multinacionales*. Madrid: Morata, 2000.