

Nadie es profeta en su tierra

por R. López Luján

Antes pintaba las tapas de "Zig-Zag", y ahora lo felicita la esposa de Mr. Roosevelt.

Cómo ha trinfado Camilo Mori en el extranjero. — Affiches chilenos premiados en la capital del mundo. — La cerámica también preocupa a los yanquis. — Entre los rasca-cielos ha asomado la verdadera expresión de nuestro país.

Nuestro gran pintor Camilo Mori, que ha obtenido resonante éxito en Estados Unidos, ganando entre más de 3.000 concursantes. Su nombre figura en la lista de honor de los vencedores.

"Tengo el placer de anunciarle que su artístico y dramático "affiche" fué premiado por Mrs. Franklin D. Roosevelt y los otros miembros del jurado con una mención honrosa"...

Hace algunos días la casa Devoe & Raynolds & Co. Inc. organizó un concurso nacional de affiches; el tema fué: Accidentes de Tránsito.

3,026 artistas, en los Estados Unidos, participaron en esta contienda, donde el tema "maneja con cuidado" era una cita para el ingenio y color. Una selección de los 250 mejores affiches se expuso en el Radio City de Nueva York.

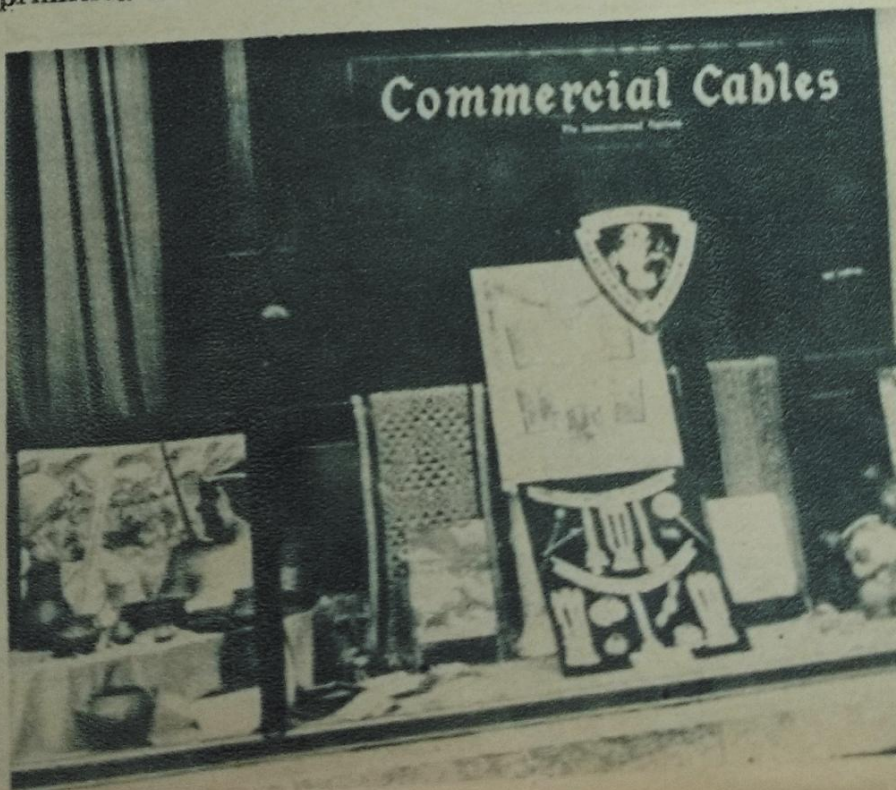
Alguien ha dicho que a raza primitiva corresponde una lengua primitiva. La vida neoyorquina con escapar a la contabilidad y a la minucia se ha desplomado en sencillez. Todo lo que es contorno desaparece en la ciudad sin miedo a alturas, sin garantía de forma. Por eso es que en esta nación convertida en radio urbano, que es Nueva York, nada tiene importan-

Tres amplias vitrinas en el "International Telephone Building", dos banderas, la de EE. UU. y Chile, muestran al público afanado y afanoso de Wall Street "lo que vale" el largo y angosto país, en belleza y clima.

cia y todo se disuelve en la magnitud de su ajetreo. Aquí la estridencia es un hecho deportivo, un escándalo, un crimen, pero es tan fugaz que apenas presentada, desaparece para dar paso a otras. Periodísticamente analizado, Nueva York es una gran sala de espera de la actualidad, lo demás es una cohorte vaga que apenas llama la atención de la "élite", del grupo, del entendido.

Desde algún tiempo, Camilo Mori, pintor chileno, ha situado su persona no en la "cohorte vaga", sino en la labor efectiva, y su talento es un crédito y una orientación de éxito en los días siempre iguales de la vida neoyorquina. Ayer abrió una exposición en los "Estudios Delphic" sobre la isla de Juan Fernández (Robinson Crusoe), en que público y "élite" participaron en el aplauso y en el triunfo; hoy recibe esa carta de Harold Raynolds, donde entre más de 3,000 concursantes su nombre figura en la lista de honor, en una selección "en que el calibre de las mejores obras fué tan alto, que ofreció una dificultad enorme para escoger al ganador", como dijeron los jurados.

La mano de la muerte extendida sobre la carretera, siniestro vaticinio no sólo para



los que pierden el control en el volante, sino en todas las velocidades de la vida, fué una concepción original nacida en un espíritu de grandes perspectivas como el de Camilo Mori. Al lado de los de Keith Shaw, F. S. Brunner, G. E. Beverly, K. W. Paul, el "affiche" del artista chileno viaja por las grandes ciudades de los EE. UU. de Norteamérica.

Tres amplias vitrinas en el "International Telephone Building", dos banderas, la de los Estados Unidos y Chile, muestran desde hace un mes, al público afamado y afanoso de "Wall Street", lo que vale "el largo y angosto país" en belleza y clima.

Allí se encuentra desde el cacharro de greda araucano, las tierras cocidas de Talagante, hasta las cerámicas policromadas de los hermanos Román, de Rancagua; y esparcidas en torno de ellas, con maestría de publicidad, el álbum de Jacques Cori y fotografías de Jorge Opazo. Material de propaganda de los Ferrocarriles del Estado, magníficas fotos del Departamento de Turismo, que bajo la tuición del Consulado General dirige Carlos Nagel ingeniero y poliglota, experto en publicidad, hombre dinámico y luchador. Por caminos diferentes, Camilo Mori y Carlos Nagel se han juntado para realizar un magnífico e idéntico trabajo para el bien de Chile; si no se hubiera hallado la labor de ambos, en este sentido, habría permanecido como secreto e intimidad y no se habría desenvuelto en esa acción de publicidad en grande.

Nagel concibió la idea y ubicó a Mori, dueño de una buena parte del material de la exposición.

Camilo Mori puso el material, sus cuadros; Nagel desarrolló el tema, buscó el sitio, hizo la presentación. Artista y propagandista, en comparsa de voluntad y patriotismo, han logrado atraer al O. K. de los norteamericanos, que permanecen largos ratos mirando un "trozo de cueca" en una alfarería en miniatura, un paisaje de Opazo, dos cuadros de Mori que explican el alma popular con un pedazo de historia: el conquistador y el cacique...

Artistas, exploradores, novelistas, están interviniendo en esta cruzada de vincular a las dos Américas a través de los viajes. Es un buen presagio para futuros intercambios y sobre todo un buen horizonte para países como Chile, que necesitan organizar el turismo como riqueza nacional. Francia, en plena crisis, se agarró a la roca de sus paisajes y al prestigio de sus monumentos para salvarse de la caída del franco. Nuestros pueblos de América no tendrán monumentos medievales, catedrales góticas, palacios renacentistas, pero tienen en cambio una civilización aborigen, una época colonial que, unidas a lo que la naturaleza construye por sí misma, le dan carácter, autenticidad a la belleza indoamericana, que no sólo es de panorama, sino también de alma.

L. L.

Casa GERMAIN

HUERFANOS 710 ESQ. MAC-IVER (EX CLARAS)
TELEFONO 64637 — SANTIAGO DE CHILE

Mantiene en su interesante exposición permanente
un selecto y novedoso conjunto en

PORCELANAS, CRISTALERIAS, BRONCES, PLATERIA,
TAPICES, MUEBLES ANTIGUOS Y DE EPOCA, AN-
TIGÜEDADES, OBJETOS DE ARTE EN GENERAL,
CUADROS NACIONALES Y EXTRANJEROS.

Variedad en bronce para trofeos y premios de sport.

Visite nuestra casa y se convencerá de que, en calidad
gusto y precios, es la única en su ramo.

